



## Publicité et mise en concurrence pour les achats de fournitures et services\*

Montant de l'achat	Consignes d'achat	Responsabilité de la PRM
Besoin estimé inférieur à 20 000 € HT	<b>Achat libre</b> , publicité et mise en concurrence facultatifs Il est cependant conseillé de consulter les catalogues, les offres préférentielles, faire des demandes de devis.	La PRM est le Directeur d'Unité.
Besoin estimé entre 20 000 € HT et 90 000 € HT	Publicité et mise en concurrence grâce à l'outil <b><u>PUMA obligatoire</u></b> .	La PRM est le Directeur d'Unité.
Besoin estimé entre 90 000 € HT et <b><u>134 000 € HT (nouveau seuil)</u></b>	Publicité et mise en concurrence grâce à l'outil <b><u>PUMA + Visa</u></b> obligatoire du Délégué Régional <b>avant publication</b> .	La PRM est le Directeur d'Unité.
Besoin estimé supérieur à <b><u>134 000 € HT (nouveau seuil)</u></b>	Mise en place d'une <b>procédure formalisée par le pôle achats-marchés de la Délégation</b> .	<b>La PRM est le Délégué Régional.</b>

\*Seuils de remise en concurrence 2014 pour les achats de fournitures et services soumis à l'ordonnance (Laboratoires).